



レシピ

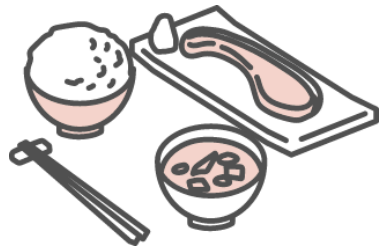
WEB MEDIA GUIDE

2025年10月～

レタスクラブ

レタスクラブは「がんばる人をラクに楽しく！」をコンセプトに
「調子のいい毎日」を目指す総合生活情報サイトです

だれでも失敗せず、
おいしく作れる！



レタスクラブのレシピは
ビギナーさんでも、忙しい方でも、
手軽においしく作れることをお約束します。

考えさせない、悩ませない！



料理、そうじ、片づけ、美容、お金など、
あなたが苦手とすることでも分かりやすく、
どなたでも実践できるような情報をお届けします。

ホンネ全開！心もラクに！



「そうそう！」「わかる！」と共感することで
スッキリしたり、素敵なモノ・コトに心が
ときめいたり。様々な息抜きをご提供します。

レタスクラブ雑誌



毎月25日発売／20.5万部
(JMPA印刷証明部数)

※24年10月～12月

レタスクラブWEB



9,114万PV・
770万UU/月
月間記事本数 850本

※25年1月～6月平均

コンテンツ
連携



外部配信

外部配信



主要サイトのPV
5,700万PV/月

Yahoo!ニュースを始めとした
ニュースサイトやキュレーショ
ンメディア・通信キャリアの
ポータルサイトなど15以上の
メディアにコンテンツ配信

レタスクラブ公式SNS



@lettuce official

17.3万
フォロワー

プロ考案の
レシピ情報を
中心に毎日投稿



@lettuce club

9.2万 フォロワー



@weblettucestaff

3.2万 フォロワー



レタスクラブ公式



314万
友だち

レシピのみならず
節約術などの生活の
アイデアを毎日配信



340万人超の
SNSフォロワー

リアルをつかむ密なコミュニケーション

メルマガ会員



会員 約65,000名



WEBアンケート部

会員 約9,000名

イベント・合宿

参加者 100名～



オンライン座談会

定期開催



LINEレタス隊

約80名



徹底的に読者・ユーザー＝生活者を知ることを重要視

レタスクラブメルマガ会員



人気レシピランキング

人気読みもののランキング

今週のおすすめプレゼント

会員登録により、WEBサイトでのお気に入りレシピや
献立カレンダーのカスタマイズなど

週1回のメルマガでレシピや掃除・収納など生活のお役立ち情報をお届け

会員数: 約**65,000**名

LINEレタス隊 WEBアンケート部

ふるさと納税は
利用していますか？

買い物は
週何回しますか？

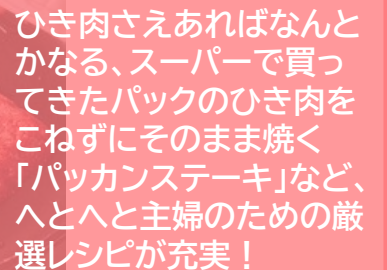
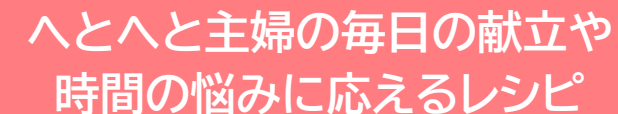


LINEグループやWEBを通じてユーザーとのコミュニケーション組織
”へとへと”ユーザーの生の声をコンテンツ制作やクライアント様の
マーケティング課題の解決に活用します

LINEレタス隊: 約**80**名 WEBアンケート部: 約**9,000**名

[WEBアンケート部活用記事一覧はこちら](#)

へとへと主婦のための、
プロ監修のレシピ**34,000種**掲載！



- ①プロのレシピ
- ②超ビギナーでも
おいしく作れる・再現性が高い
- ③全国の(庶民的な)スーパーで
買える材料
- ④特別な道具は要らない
- ⑤工程は最小限

ユーザーに人気のテーマに関する、読みもの・レシピ・コミックの各記事をまとめた特集を展開

※過去実施の特集を含みます



▶時短調理特集

毎日のごはん作り、なるべく短い時間で、手軽に作れたらうれしいですね。調理器具や便利なアイテムを使って時短調理を実現し、毎日をハッピーに過ごしましょう！

★雑誌連動あり 11月発売号



▶お米特集

やっぱり「ご飯」が一番！ 毎日食べたいおにぎりや丼のラインナップに、もっとおいしくなる炊き方や保存方法、お米やごはんまつわる最新の話もご紹介♪

★雑誌連動あり 9月発売号



▶みんなで囲もう！鍋 特集

寒い時期にうれしい鍋料理。おいしい上に栄養満点、調理の手間も少なくていいことづくめの鍋を、もっと楽しみませんか？

★雑誌連動あり 10月発売号



▶レタスクラブ 調味料ラボ

つつい使い切れず持て余してしまう調味料ってありますよね。そこでレタスクラブがプロの料理家とタッグを組んで驚きの使い方を研究！これで、むしろなくてはならない調味料に変わってしまいますよ。



▶麺レシピ

お好みの具をたっぷり添えれば一皿で栄養も満点。忙しいの昼ごはんや、帰ってからすぐに食べたい時にもぴったりな、手軽につるつるとおいしく食べられる、麺のレシピ特集です。

★雑誌連動あり 6月発売号



▶我慢しない＆無理しない ダイエット特集

運動嫌いでもできるダイエット法や、減量中でも我慢しなくてもいい目からウロコのレシピなどなど、気楽でおいしいダイエットの情報をお届けします。

★雑誌連動あり 1月発売号



▶いま、始めたい 美腸習慣

腸の状態を整えること、つまり「腸活」することで、毎日が健やかになり、美肌やダイエットなどもかかります。正しく食べて、身体を動かす「美腸」習慣、あなたも始めませんか？

★雑誌連動あり 8月・3月発売号



▶知るだけで元気に！ 3分栄養学

最近疲れやすくなった、ちゃんと寝てるのに疲れが取れない…そんな人はいませんか？ 私たちが毎日を元気に過ごすために必要な栄養素を、約3分でわかる簡単な内容で紹介します！

ユーザーに人気のテーマに関する、読みもの・レシピ・コミックの各記事をまとめた特集を展開

※過去実施の特集を含みます



▶私が楽しむ お酒特集

自分を癒すためにお酒をもっと気軽に楽しみませんか？ほっと一息つける時間をどうぞ。レタスクラブ初！お酒が大好きなあなたのための特集です。



▶レタスクラブ ご自愛ラボ

毎日がんばる読者の皆さんの元気の維持に役立つ特集をお届け。自分のこともいたわって（＝ご自愛）、楽しくすこやかに毎日を過ごしましょう。



▶BEAUTY & FASHION

日々のへとへとで自分のことはついつい後回しにしがち…。でも忘れていません、美容のこと！ そんなあなたに贈る「ちょうどいい」美容ネタを集めました。



▶いざというとき家族を守る 防災特集

防災は特別なことではありません。日常の延長にあるものです。日ごろから備えておくべきものや習慣を知り身につけることが、非常時の命を守る行動につながります。

★雑誌連動あり 8月・2月発売号



▶わが家の家計&マネープラン

止まらない値上げ、増える教育費、老後の資金問題…。これからの時代のお金の不安を解消するためには、家計管理もアップデートが必要！ 今こそ実践したい家計管理術をお届けします。



▶今から考えたい私たちの親との未来

いつか必ずやってくる、親の老いと介護の問題。離れた実家のしまい方から今の時代ならではの介護問題、心構えまで、知っておきたい介護情報をチェックしましょう！



▶私たちのふるさと納税

初心者にもわかりやすく、すでに利用している人にはより役立つ情報をお届け。知らないと損をする「ふるさと納税」をいまずぐ始めて、地域の生産者や取り組みを応援しましょう！

★雑誌連動あり 10月発売号



▶レタスクラブベビー

ベビーグッズをお得に購入できる情報や、赤ちゃんの成長を楽しむアドバイスなどをお届けします。たまには一息ついて、育児コミックエッセイを読んでみるのもいいかも。赤ちゃんとの生活が少しでも楽しいものになりますように。

コミックエッセイ作家、ブロガー、インスタグラマー(「レタスフレンズ」)による体験レポート記事



hibik

 フォロワー数
2.9万人

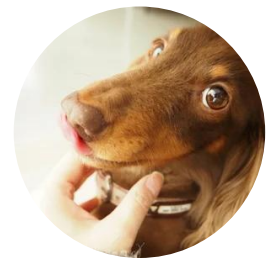
6歳男の子と4歳女の子の兄妹ママ。ワーママ歴5年目突入。結婚するまで実家でのおんべん暮らしで生活していたので、経験値ほぼゼロから見よう見まねで主婦やっています！



ユキミ

 フォロワー数
4.5万人

2015年生まれの息子に振り回される毎日。漫画家、挿絵ライターの末席にしがみつくと陽のハイブリッド人間。絵を書くこと、押し活が日々の活力。



asasa

 フォロワー数
11.8万人

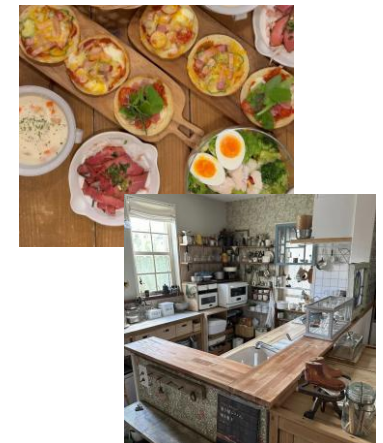
インテリアスタイリスト。普通の建売住宅をDIYでお気に入り空間に。DIY・100均リメイク・インテリアコーディネート・スッキリ収納に関するアイデアをSNSで発信中。



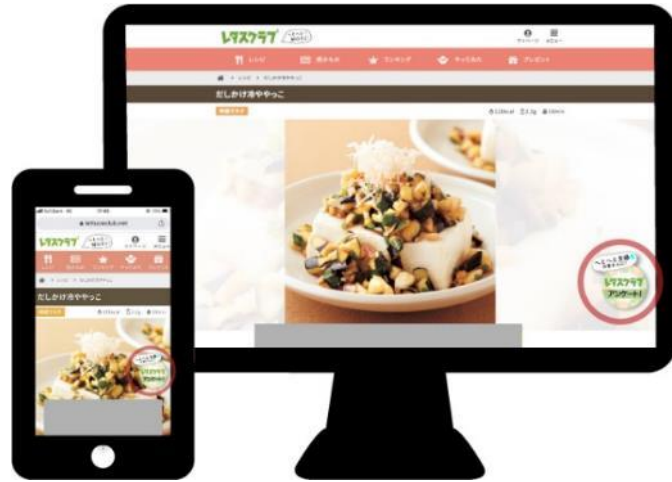
kokkomacha

 フォロワー数
10.2万人

自分の「好き」に囲まれた部屋、だけど家族がくつろげる部屋づくりを心掛ける。最近では子育ても落ち着いてきたので趣味の時間やおうち時間も楽しみ中。



レタスクラブ



データから見る レタスクラブユーザー像



- 平均年齢 **37.3歳**
- 8割以上がスマホで閲覧
- 6割以上が働く兼業主婦
- 「定番おかず」「常備菜」「時短料理」に高い関心

サービス全体で1億6,000万PVを達成！

メディア単独で

9,114万 PV/月 770万 UU/月間

※メディア単独PVは2025年1-6月平均値です

外部配信で

5,700万 PV/月間

※2024年3月時点の数値です

レタスクラブから15以上の
メディアへニュースを配信中



その他SNSなどでユーザーとのつながりも

LINEお友達数 **314万人 突破**

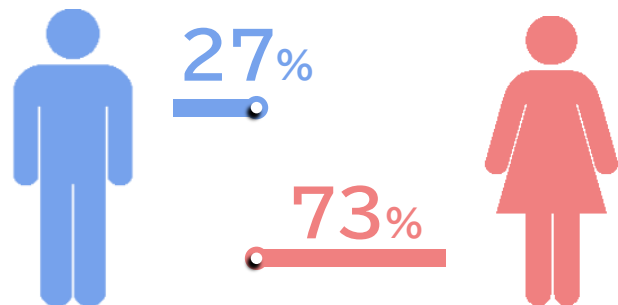
X(旧Twitter)フォロワー数 **9.2万人**

メルマガ会員数 **6万5,000人**

Instagramフォロワー数 **17.3万人**

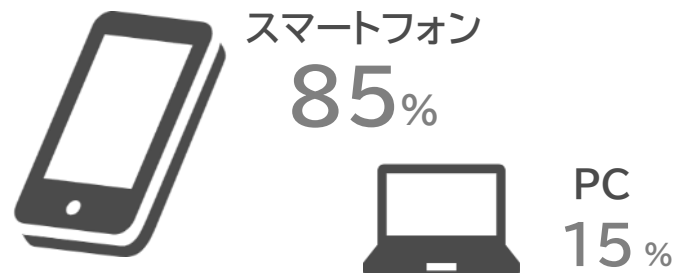
男女比

主婦向けメディアは
女性率高



視聴デバイス比

手軽に検索できる
スマホが多数派！

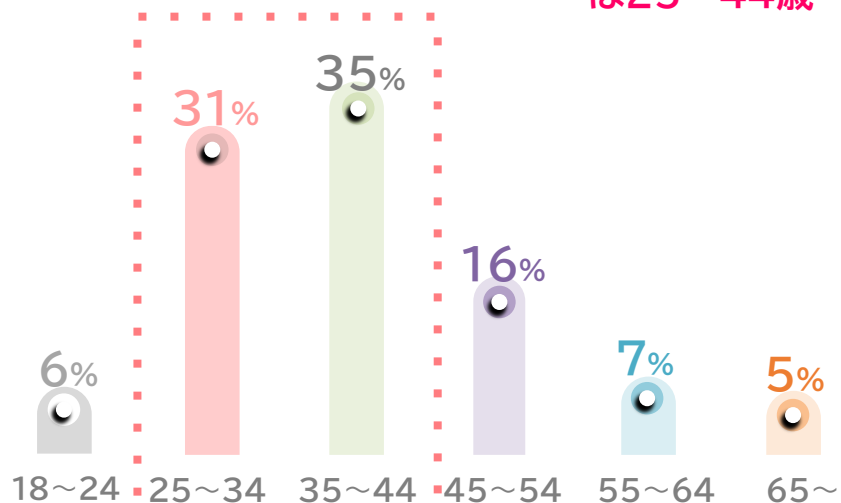


アクセス経路



年代比

ボリュームゾーン
は25～44歳



DATAで見る

レタスクラブ WEB
ユーザーのメイン層

既婚 62%
こどもあり 43%

3人以上の家族世帯が多く、
料理に力を入れた若い世代が中心

兼業主婦 65%
専業主婦 31%

仕事と家事で忙しく
「時短家事」「スマート家事」の関心が高い

世帯年収
～600万円 67%

経済的にも平均的でリアルな主婦が多く
「暮らし」に関わる幅広い興味を持つユーザー層です

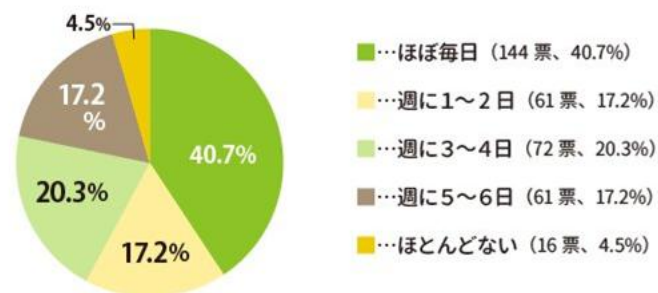


はたらく×子持ちのファミリー層の平均的でリアルな主婦層がメインです

メインターゲットは、 ちゃんとした『へとへと主婦』

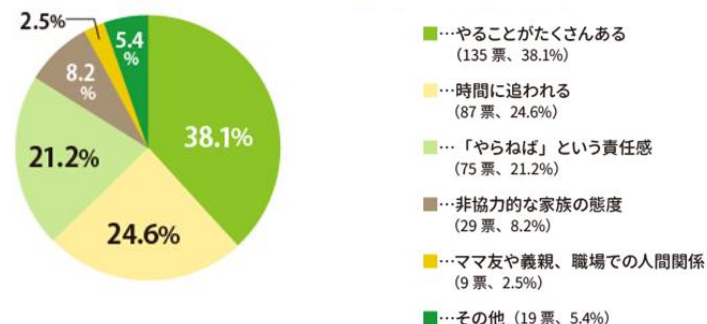
- ・「主婦」は家事・育児・仕事とやるが増えており、へとへを感じるユーザーは、「**ほぼ毎日**」が**40.7%** 約80%の人が週3日以上「へとへと」な状態。
- ・”良妻賢母”という言葉に現される、昭和～平成の主婦のイメージを意識する主婦が多く、「へとへと」は肉体的な疲労だけでなく、**精神的な疲労** も含まれる。
- ・レタスクラブは、時短レシピや家事テクといった物理的な「ラク」だけでなく、**精神的な「ラク」**も提供します。

「へとへと」になってしまう日が、週に何度くらいありますか？



約80%が週3以上へとへと

精神的に「へとへと」になってしまうもっとも大きな要因をひとつだけ選ぶとしたら、つぎのうちどれですか？



義務感から精神的にもへとへとに

「へとへと」の理由となる家事は何ですか？

①料理	27.1%
②献立を考える	26.3%
③食器洗い	16.9%
④食材の買い物	12.7%
⑤食べこぼし・食べ残しの後始末	10.5%

毎日の料理がへとへとな理由

レタスクラブの読者ペルソナ①



家庭と仕事の両立に追われながらも
「ちゃんとした食事」を目指す王道ママ

レタスのAさん
(メインターゲット)

プロフィール

- ・43歳・女性
- ・夫・小学生の子ども2人(男の子7歳、女の子10歳)
- ・東京都郊外の戸建て住宅
- ・パートタイム(週3~4、10:00~15:00)

行動パターン、悩み、ご自愛ポイント

- ・レシピ検索は**毎日の夕飯作り**の参考に。健康や野菜バランスも気にしつつ、子どもが喜ぶメニューを探す
- ・冷蔵庫の中を見て、スマホで「**食材名+レシピ**」検索。見た目でパッと選ぶ
- ・求めるのは「簡単なレシピ」「買い物メモの連動」「子どもウケする食材情報」といった「日々の食事作りが綱渡りじゃなくなる」ようなこと
- ・悩みは「時間がない」「料理がワンパターン化する」「献立がすぐ決まらない」「買い物後に何を作ろうか迷う」
- ・「ありがとう」よりも「休んでいいよ」を言ってほしい
- ・一人の時間があると自分を大事にできたと感じる

日常の流れと レシピ利用シーン

- LINE・SNS経由での動線が強い
- 「**家族の反応**」や「**再現性**」が選択基準
- 「ついでに副菜」や「作り置き」のヒント」もできれば知りたい
- 休日は断捨離や買い出し、料理ストックをこなす**ルーティン型**

レシピへの理想と こだわり

- 「**簡単だけど、手抜きには見えないレシピ**」
- 野菜をバランスよく使いたい。子どもが嫌がらない工夫がほしい
- 完成写真とタイトルでパッと選べる一覧表示が好き
- お気に入り料理家は「山本ゆりさん」や「リュウジさん」

ターゲットと しての注目点

- 仕事終わりにスーパーに寄って帰宅、「今日の晩ごはん」を考える
- LINE通知やSNSで流れてきたレシピをストック → 冷蔵庫を開けて「材料あるやつ」にGO
- 子どもの習い事送迎がある日は「15分以内でできるメイン料理」を優先

●●●近い属性のWEBアンケート部員・レタス隊 リアルコメント●●●

<レシピを見るシーン>

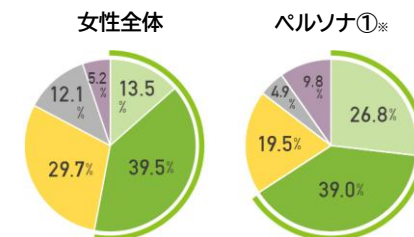
- 冷蔵庫にある食材だけで目新しいものを作りたいとき
- 「今日この食材を使い切りたい」というのがあがる、自分ではレシピがいつもの定番しか思い浮かばないときに検索する
- 家にある材料で作れる料理があるか探るとき。平日、時間がなくても作れる料理を探るとき
- 疲れてアイデアが思い浮かばないとき。やる気が出ないとき

<体や心で気になること>

- 鏡を見るたび、シミが気になりテンションが下がります。
- 休める暇がなくてもリラックスできる方法が知りたい
- 日常生活でしばしば首にコリや痛みを感じる
- 出産するたびに白髪が激増していく。家事に追われ、手がシワシワ

Q.普段どうやって献立(主菜、副菜)を決めていますか

- …本やレシピサイトの献立を丸ごと参考にする
- …主菜を決めて、それに合う副菜を本やインターネットで調べる
- …副菜は作り置きや市販品を活用するなどして、特に主菜に左右されず作る
- …その他
- …自分では献立を決めていない



家族の健康や家計管理に役立つ、レシピや献立の情報を求めている

※…女性・35~45歳 既婚 子ども有り 有職

レタスクラブの読者ペルソナ②



プロフィール

- ・58歳・女性
- ・夫と2人暮らし(子どもは独立)
- ・郊外の戸建てに住む、趣味で家庭菜園
- ・専業主婦

料理ベテランながらも“新しい刺激”
を求めるマイペース主婦

レタスのAさんの15年後 (セカンドターゲット)

行動パターン、悩み、ご自愛ポイント

- ・レシピは自家野菜を使った料理、テレビで見たレシピの再現に利用
- ・テレビ番組を見てメモ、あとでレシピ名で検索。**味のアレンジは自分流&自由自在**
- ・料理の悩みは「同じもののばかり作ってしまう」「野菜を消費方法を知りたい」「季節食材を使いたい」
- ・「プロのレシピを再現したい」という気持ちもあり、プロが上手に料理を作っているコンテンツは“お楽しみ”として見ている人も
- ・**基本というより“アレンジ例”を見たい**
- ・スポーツやスキンケアなど、ポジティブな行動をできた時に満足感を感じる

日常の流れと レシピ利用シーン

- 「相葉マナブ」や「キューピー3分クッキング」を観て、気になったレシピをあとでネット検索
- 家庭菜園の野菜が採れすぎると、「なす保存」「大根 アレンジ」などでレシピ検索
- 平日の昼はドラマ鑑賞でのんびり、休日は夫と散歩したりして過ごす

レシピへの理想と こだわり

- 味付けや調理工程は「目分量」でもできるが、新しい調理法や意外な組み合わせが楽しい
- 「栗原はるみ」や「白崎裕子」など信頼感ある料理家が好き
- フォントが大きく、**画像がきれいなレシピを好む**
- クックパッドよりも公式サイトや番組連動の**信頼性重視**

ターゲットと しての注目点

- テレビとWEBの連動導線が刺さる(「TVで見たレシピ」特集など)
- アレンジや保存テクなど「深掘りコンテンツ」を求める
- 週末に孫が来る日は「見在目映え+優しい味」が欲しい
- レシピ検索より「**テーマから探す**」スタイルに寄っている

●●●近い属性のWEBアンケート部員・レタス隊 リアルコメント●●●

<レシピを見るシーン>

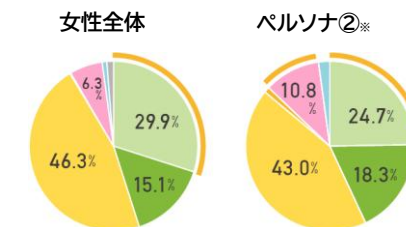
- いつもとは違う味付けにしたいときや、変わった野菜を買ったとき
- 中途半端な残り方の野菜を組み合わせると何が作れるか普段とは違うレシピに挑戦するのが好きです
- 暇な時間にYouTubeのお勧めに出てくるものを見る
- 冷蔵庫の素材でちょっといつもと違うものが作れたらいいなと思ったとき
- 休日など時間がある時に、普段よりは手の込んだ食事を作ってみようと思い、斬新なレシピを求めて参考にします♪

<体や心で気になること>

- 「今日は調子いい！」っていう日が年に2~3日しかない
- ココロ…思春期、反抗期の子供たちで結構疲弊しています
- 目の内側も外側も不調
- いつの間にか老いていて、鏡を見ると自分の顔だとは信じたくないような顔がうつっている

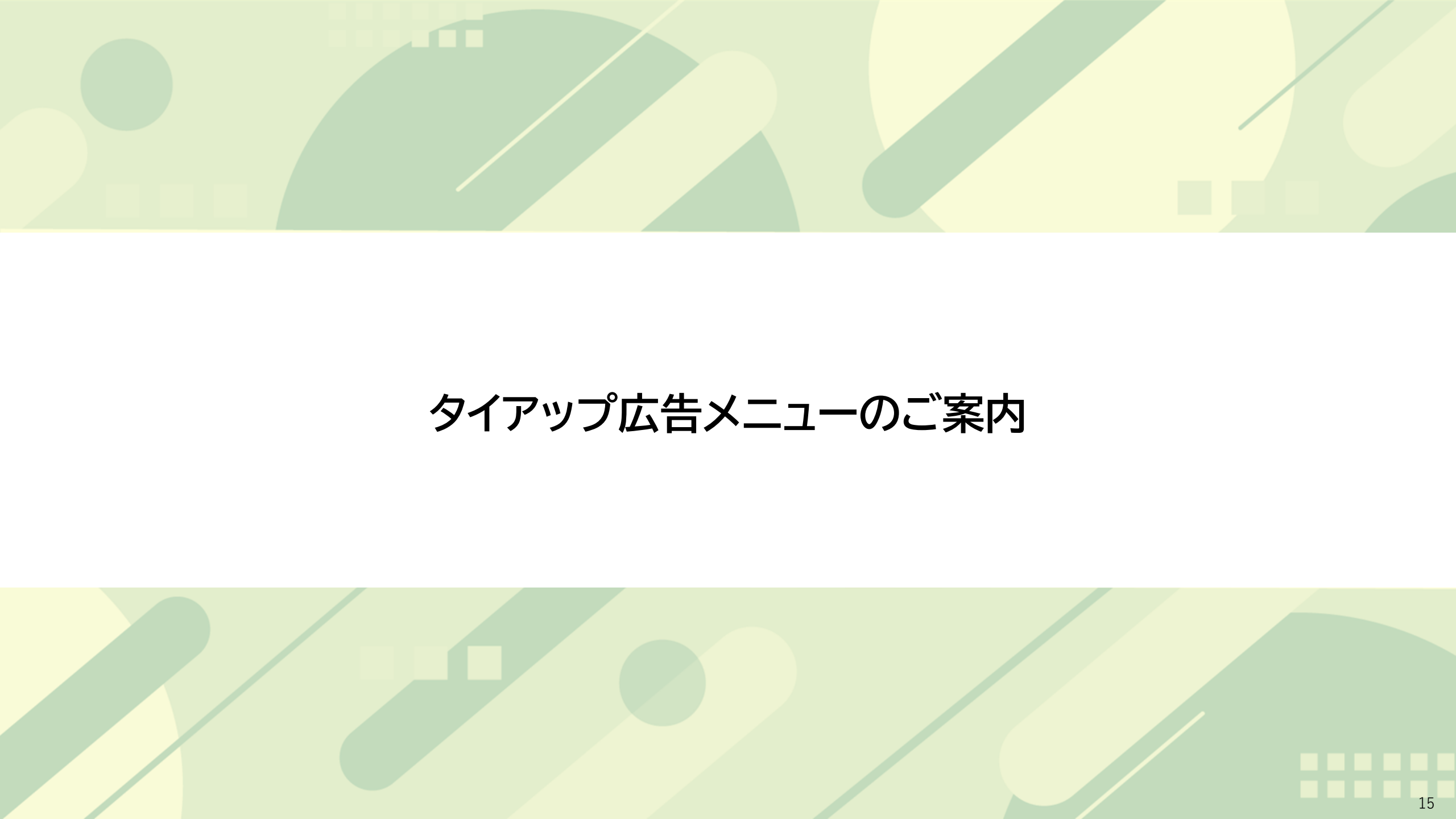
Q.どのレシピで作るかを決めるとき、 何が決め手になりますか

- …工程のわかりやすさ
- …時短で作れるか
- …身近な材料で作れるか
- …料理家の名前
- …写真がおいしそう
- …どのレシピサイトに掲載されていたか
- …その他



レシピはポイントがわかればOK。見映えよく読みやすいのが大事

※…女性・51~60歳 既婚 子ども有り



タイヤアップ広告メニューのご案内

WEBオリジナルニュース記事

ニュースタイアップ

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で自然な形で広告訴求が可能

80万円～

詳細 P18

レシピ開発 ニュースタイアップ

貴社商品を使ってプロの料理家が新規レシピ開発。
レタスクラブならではのレシピ訴求を実現します

150万円～

詳細 P19

フォーマット型

フォーマットタイアップ

固定のフォーマットで展開する
セミオーダーメイドタイプ

150万円～

詳細 P28

フルオーダー

リッチタイアップ

フォーマットなし
デザイン自由でご希望に沿って制作する
フルオーダーメイドタイプ

300万円～

詳細 P29

レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ

人気インフルエンサー
『レタスフレンズ』が「作ってみた」「やってみた」
体験をニュース記事で配信

100万円～

詳細 P20

【他メディア連携オプション】

Google
Display Network

YouTube



YAHOO!
JAPAN

LINE NEWS

SNS媒体でのブーストや連動企画が可能！

詳細 P31

基本メニュー	課金形態	金額	誘導・掲載期間	PV	頁数
ニュースタイアップ	PV保証	800,000円～	1週間～	10,000PV～	P18
レシピ開発ニュースタイアップ	PV保証	1,500,000円～	1週間～	10,000PV～	P19
レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ	PV保証	1,000,000円～	1週間～	10,000PV～	P20
特集スポンサードタイアップ	PV保証	1,500,000円	4週間～	15,000PV	P21
フォーマットタイアップ	期間保証	1,500,000円	4週間	想定15,000PV	P28
リッチタイアップ	期間保証	3,000,000円	4週間	想定15,000PV	P29

セット・オプションメニュー	金額	誘導・掲載期間	PV/掲載数 など	頁数
10万PVプラン／10万PVプラン(レシピ開発)	3,000,000円～	4週間～	100,000PV保証(合計)	P22-23
ニュースタイアップ × LINE DIGEST Spot	2,500,000円～	1週間～	50,000PV～	P24
new!! レシピ開発TU+IGフィード投稿+広告配信	2,200,000円～	2週間～	10,000PV / 想定500,000imp	P25
new!! レシピ開発TU+レシピショート動画化+IGフィード投稿+広告配信	2,200,000円～	2週間～	10,000PV / 想定15万再生	P26
インフルエンサータイアップ+ソーシャル拡散	2,500,000円	4週間～	10,000PV/20万フォロワー分	P27
動画制作オプション	300,000円～	—	①静止画スライドショー ②レシピ紹介動画 ③プロモーション動画	P30
PVブースト(InstagramやGDN 等)	500,000円～	—	+ 2,000click～	P31

ニュースタイアップ

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と
同一体裁で**自然な形で広告訴求が可能**です
お申込から最短10営業日で掲載！**急な告知にも対応可能**です

保証PV数	想定誘導期間	金額(税別)
10,000	1週間～	800,000円
15,000	1週間～	1,125,000円
20,000	2週間～	1,400,000円

- ◆取材有無:なし／取材撮影の場合 20万円～※ネット価格
- ◆掲載開始日:原則、ご希望の平日12:00～
- ◆誘導枠:弊社任意

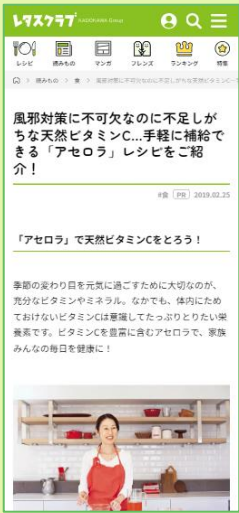
※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

備考	※素材は広告主様からのご提供を想定しております。 ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。 ※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。 ※撮り下ろし撮影が発生する場合は、別途制作実費を頂戴いたします。 ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。 ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。 ※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。 ※競合排除は行いません。 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。
申込期限	掲載開始日の10営業日前(推奨)

トップページほか



ニュースタイアップページ
(PC/スマートフォン同時配信)



レシピ開発ニュースタイアップ

食品メーカー向け

貴社商品を使って**プロの料理家が新規レシピを開発**。
レタスクラブだからこそその簡単手軽なレシピ訴求を通じて、
貴社商品のさらなる認知拡大・消費促進を実現します

保証PV数	想定誘導期間	金額(税別)
10,000	1週間～	1,500,000円
15,000	1週間～	2,175,000円
20,000	2週間～	2,800,000円

- ◆料理家:1名起用想定、レシピ開発:2～3点
- ◆掲載開始日:原則、ご希望の平日12:00～
- ◆誘導枠:弊社任意

※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

備考	※素材は広告主様からのご提供を想定しております。 ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。 ※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。 ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。 ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。 ※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。 ※起用する料理家の選定は弊社任意とさせていただきます。 ※競合排除は行いません。 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。
申込期限	掲載開始日の45営業日前(推奨)

トップページほか



ニュースタイアップページ
(PC/スマートフォン同時配信)



レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ

貴社の訴求商材を人気ブロガー『レタスフレンズ』が実際に、「作ってみた」「やってみた」体験をニュース記事で配信！
ユーザーと同じ視点の商品紹介で訴求効果が上がります

保証PV数	想定誘導期間	金額(税別)
10,000	1週間～	1,000,000円
15,000	1週間～	1,425,000円
20,000	2週間～	1,800,000円

◆掲載開始日:原則、ご希望の平日12:00～

◆誘導枠:弊社任意

※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

備考	※素材は広告主様からのご提供を想定しております。 ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。 ※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。 ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。 ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。 ※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。 ※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。 ※競合排除は行いません。 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。
申込期限	掲載開始日の30営業日前(推奨)

トップページほか



ニュースタイアップページ (PC/スマートフォン同時配信)



レタスクラブWEB「特集スポンサードタイアップ」

ユーザーに人気のテーマ別(食・健康・くらし・マネーなど)特集にご協賛いただけるパッケージプランで、以下メニューのセットとなります。

- ①商品紹介ニュースタイアップ記事 ×1本(詳細P18)
- ②レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ ×1本(詳細P20)

両タイアップ記事の特集内に収容
主要な特集については[本資料 P7-P8](#)をご参照ください。

保証PV数 (記事2本合計)	誘導期間	金額(税別)
20,000	4週間～	1,500,000円

- ◆掲載開始日:原則、ご希望の平日12:00～
- ◆誘導枠:弊社任意

備考	※素材は広告主様からのご提供を想定しております。 ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。 ※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。 ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。 ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。 ※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。 ※競合排除は行いません。 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。
申込期限	掲載開始日の30営業日前(推奨)

【特集TOPページ】



①商品紹介 ニュースタイアップ



②レタスフレンズ体験型 ニュースタイアップ



※ページデザインはイメージとなります。実際のデザインと異なる場合がございます。

※関連テーマの編集記事は既存公開記事(過去記事)が中心となります。また、記事内容については、編集部任意とさせていただきます。

※特集の新設についてはお問い合わせください。

※タイアップ記事への誘導は、レタスクラブ 特集以外のページからも行います。

10万PV企画

ニュースタイアップ・レタスフレンズ体験型ニュースタイアップにLINEやInstagramなどのSNS施策を掛け合わせ
総計10万PVを達成するお得なセットプランです

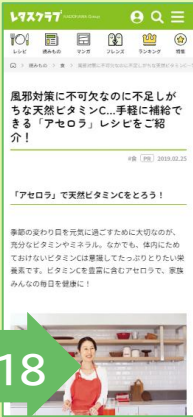
保証PV数 ※レタスクラブ+LINE合計	想定誘導期間	金額(税別)
100,000	4週間～	3,000,000円

- ◆掲載開始日:原則、ご希望の平日12:00～
- ◆誘導枠:弊社任意

備 考	※素材は広告主様からのご提供を想定しております。 ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。 ※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。 ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。 ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。 ※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。 ※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。 ※競合排除は行いません。 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。
申込期限	掲載開始日の30営業日前(推奨)

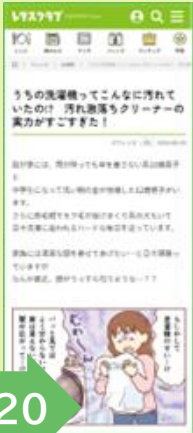
企画展開イメージ

ニュースタイアップ



詳細 P18

レタスフレンズ体験型
ニュースタイアップ



詳細 P20

LINE NEWS



LINEダイジェスト
スポット配信1回



※イメージ

指定サイトへ遷移可



レタスクラブ公式アカウント
#PR投稿1件



フォロワー
17.3万人
(2025年8月時点)

※商材によってはストーリーズ投稿となります。

食品メーカー向け

10万PV企画(レシピ開発版)

通常の10万PV企画に**レシピ開発**を加え、グレードアップ！
食品メーカーにおすすめのプランです。

保証PV数 ※レタスクラブ+LINE合計	想定誘導期間	金額(税別)
100,000	4週間～	3,500,000円

- ◆料理家:1名起用想定、レシピ開発:2～3点
- ◆掲載開始日:原則、ご希望の平日12:00～
- ◆誘導枠:弊社任意

備考

※素材は広告主様からのご提供を想定しております。
※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。
※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。
※フォーマットはカスタマイズ不可となります。
※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。
※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。
※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。
※競合排除は行いません。
※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。

申込期限

掲載開始日の45営業日前(推奨)

企画展開イメージ

レシピ開発
ニュースタイアップ



詳細 P19

レタスフレンズ体験型
ニュースタイアップ



詳細 P20

LINE NEWS



LINEダイジェスト
スポット配信1回



指定サイトへ遷移可



レタスクラブ公式アカウント
#PR投稿1件



フォロワー
17.3万人
(2025年8月時点)

DIGEST Spot for アカウントメディア:ニュースタイアップセットメニュー

LINE NEWS DIGESTでの配信をセットにしたメニュー。**友だち数314万人以上**を誇るレタスクラブのLINEアカウントでの配信を実施することで、ダイレクトに訴求することで接触機会増加が可能。

	ニュースタイアップ	レシピ開発 ニュースタイアップ	レタスフレンズ 体験型ニュースタイアップ
金額 (税別)	2,500,000円～	3,200,000円～	2,700,000円～
レタスクラブWEB 誘導枠掲載期間	3日～		
友だち数	約314万人 (※2025年8月時点)		
LINEアカウント 定時配信回数	1回		
LINEアカウント 定時配信可能日	平日 ※曜日指定可能		
LINEアカウント枠数	1配信につき1社限定		
想定PV数 ※レタスクラブWEB/ LINEアカウント合計	50,000PV～		
掲載レポート	タイアップページのPV数 (※レタスクラブWEB+LINEアカウント合計)		

LINE NEWS

LINEアカウント
(レタスクラブアカウント)の
定時配信面
(画像枠から誘導)



LINEアカウント
(レタスクラブアカウント)内
ニュースタイアップ記事



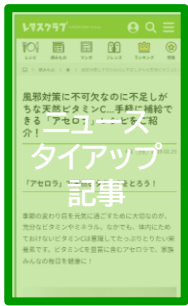
指定サイトへ遷移可

レタスクラブ

レタスクラブWEB内
誘導枠
(イメージ&テキスト枠)



ニュースタイアップ記事



指定サイトへ遷移可

※取材が必要な場合は別途追加見積もりとなります。
※記事作成にあたっての画像・写真素材やテキストは ご提供をお願い致します。
※LINEアカウント定時配信面とレタスクラブWEB誘導枠のクリエイティブは当社一任とさせていただきます。
※掲載に当たって、LINEヤフー社による広告主/商材審査および原稿審査があります。
その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。
※タイアップ記事の事前確認については原則1回となります。
※金額は変動する可能性があります。

【ニュースタイアップ】セットメニュー



食品メーカー向け レシピ開発ニュースTU + Instagramフィード投稿 + 広告配信 new!!

タイアップ記事で開発した貴社商品を使ったプロ料理家考案のレシピをレタスクラブWEBとSNSで拡散するセットメニューです。

	想定誘導期間	金額(税別)
	2週間～ (タイアップ+Meta広告運用とも)	2,200,000円
項目	内容	PV/露出量/数量など
セット内容	①レタスクラブWEB レシピ開発ニュースタイアップ	10,000PV保証
	②Instagramフィード投稿 1回	保証数なし
	③Metaフィード静止画広告運用	500,000imps想定
開発レシピ数	料理家1名起用	レシピ2-3点
備考	※掲載開始日は原則ご希望の平日12:00～となります。 ※広告掲載の商品・サービスによってはお受けできない可能性がございます。 ※素材は広告主様からのご提供を想定しております。 ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。 ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。 ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。 ※起用する料理家の選定は弊社任意とさせていただきます。 ※競合排除は行いません。 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。	
申込期限	掲載開始日の45営業日前(推奨)	

レシピ開発
ニュースタイアップ

詳細 P19

投稿イメージ

Meta静止画広告運用
500,000imps想定

※Instagramフィード投稿は#PR付きとなります。ハッシュタグは5つまでご指定可能です。また、ブランドコンテンツタグ(タイアップ投稿タグ)付のため、原則、広告主様アカウントからの承認を頂いた上での投稿となります。
※素材等によりフィードではなくストーリーズ投稿となる可能性がございます。
※投稿時間は弊社任意とさせていただきます。
※Meta静止画広告は、レタスクラブ公式アカウントからの配信となります。また、クリエイティブは、フィード投稿の内容と同一となります。配信セグメントは「女性指定」となります。
※フィード投稿のレポートは、掲載から2週間の Views/リーチ数/インタラクション数をご報告いたします。
Meta静止画広告のレポートは、運用期間の imp数/クリック数/CTR/リーチ数/いいね数/保存数 のご報告となります。

Copyright © 2025 KADOKAWA CORPORATION. / KADOKAWA LifeDesign INC. All Rights Reserved.

25

【ニュースタイアップ】セットメニュー

食品メーカー向け

レシピ開発ニュースTU + レシピショート動画化 + Instagramフィード投稿 + 広告配信

new!!

タイアップ記事で開発した貴社商品を使ったプロ料理家考案のレシピ動画をSNSで拡散するセットメニューです。

想定誘導期間		金額(税別)
2週間～ (タイアップ+Meta広告運用とも)		2,200,000円
項目	内容	PV/露出量/数量など
セット内容	①レタスクラブWEB レシピ開発ニュースタイアップ	10,000PV保証
	②レシピショート動画制作	最長 90秒
	③Instagramフィード投稿 1回	保証数なし
	④Metaフィード動画広告運用	150,000回再生想定
開発レシピ数	料理家1名起用	レシピ2-3点
備考	※掲載開始日は原則ご希望の平日12:00～となります。 ※広告掲載の商品・サービスによってはお受けできない可能性がございます。 ※素材は広告主様からのご提供を想定しております。 ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。 ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。 ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。 ※起用する料理家の選定は弊社任意とさせていただきます。 ※競合排除は行いません。 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。	
申込期限	掲載開始日の45営業日前(推奨)	

レシピ開発
ニュースタイアップ



ショート動画の
制作も
可能

詳細 P19



ショート動画作成



Meta動画広告運用
150,000回再生想定

約17.3万 フォロワー



※動画はニュースタイアップで掲載の画像を活用したスライドショー動画となります。
また、調理過程を伝える内容となり、起用料理家の肖像は使用しません。
※食材等によりリールではなくストーリーズ投稿となる可能性がございます。
※動画は、Instagram投稿と同時にレタスクラブのYouTubeチャンネルでも公開いたします。

Copyright © 2025 KADOKAWA CORPORATION. / KADOKAWA LifeDesign INC. All Rights Reserved.

26

インフルエンサータイアップ+ソーシャル拡散プラン

Renewal

レタスフレンズ起用のタイアップに加え、レタスフレンズ数名 (SNSインフルエンサー)によるSNS投稿をセットにしたプランです。

想定誘導期間		金額(税別)
4週間～ (タイアップ+インフルエンサー投稿とも)		2,500,000円
項目	内容	PV/露出量など
セット内容	①レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ	10,000PV保証
	②レタスフレンズインフルエンサーによるSNS PR投稿	200,000 フォロワー分

備考	※掲載開始日は原則ご希望の平日12:00～となります。 ※広告掲載の商品・サービスによってはお受けできない可能性がございます。 ※素材は広告主様からのご提供を想定しております。 ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。 ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。 ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。 ※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。 ※競合排除は行いません。 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。
申込期限	掲載開始日の45営業日前(推奨)

①レタスフレンズ体験型
ニュースタイアップ



詳細 P20



②レタスフレンズ
インフルエンサーによる
SNS投稿



タイアップ記事で起用の
フレンズ+2-4名

合計200,000 フォロワー

各自のSNSアカウントで
フォロワーに向けて発信

※インフルエンサー1名に対して、1回の投稿となります。

※Instagramフィード投稿は#PR付きとなります。ハッシュタグは5つまでご指定可能です。また、レタスクラブと起用インフルエンサーとの間で、ブランドコンテンツタグ(タイアップ投稿タグ)付きの投稿となります。

※投稿時間は弊社任意とさせていただきます。

※競合排除はいたしません。

※投稿に際し、広告商品のご提供(またはお貸出し)を依頼させて頂く場合がございます。

※フィード投稿のレポートは、掲載から2週間の Views/リーチ数/インタラクション数をご報告いたします。

フォーマットタイアップ

固定フォーマットにより、通常の記事とは異なるタイアップページ展開を実現！

想定PV数	保証掲載期間	金額(税別)
15,000	4週間	1,500,000円

- ◆掲載開始日:原則、ご希望の平日12:00～
- ◆誘導枠:弊社任意

備考	※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。 ※誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。 ※制作内容によっては追加料金が発生する場合がございます。 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。 ※金額内で、料理家・栄養士・その他専門家を起用した展開(撮影あり)または、レタスフレンズを起用したイラストベースでの展開(撮影なし)を選択頂けます。 ただし、候補者は弊社任意で選定させていただきます。(ご希望・条件によっては別途追加で費用が発生する可能性があります。) ※タレント・モデル等のアサインについては、別途追加費用・条件等をご相談ください。
申込期限	掲載開始日の45営業日前(推奨)

フォーマットタイアップページ(PC/スマートフォン同時配信)



h1タイトル h1タイトル
サブタイトル (必要な場合)

h2タイトルテキスト

h2タイトルテキスト

h2タイトルテキスト

h2タイトルテキスト

案件に合わせて
組み合わせ

【リッチタイアップ】メニュー

リッチタイアップ

フォーマットを固定せず**完全なオーダーメイド**でタイアップページを制作する「リッチタイアップ」は、**カラーやフォントの指定**はもちろん、アニメーションなどの**動的な演出も可能**！

想定PV数	保証掲載期間	金額(税別)
15,000	4週間	3,000,000円

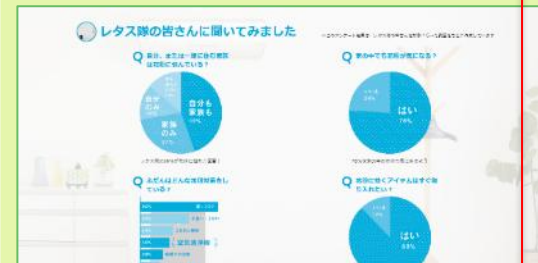
◆掲載開始日:原則、ご希望の平日12:00～

◆誘導枠:弊社任意

備考	※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。 ※誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。 ※タイアップ制作内容によっては追加料金が発生する場合もございます。まずはご相談ください。 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。 ※金額内で、料理家・栄養士・その他専門家を起用した展開(撮影あり)または、レタスフレンズを起用したイラストベースでの展開(撮影なし)を選択頂けます。ただし、候補者は弊社任意で選定させていただきます。(ご希望・条件によっては別途追加で費用が発生する可能性があります。) ※タレント・モデル等のアサインについては、別途追加費用・条件等をご相談ください。
申込期限	掲載開始日の45営業日前(推奨)

リッチタイアップページ(PC/スマートフォン同時配信)

(デザイン例:背景固定スクロール)



タイアップメニューのオプションとして、撮影時の素材活用や同時撮影により各種プロモーション動画を制作いたします。



タイアップPVブーストオプション参考価格 ※下記に別途ニュース/フォーマット/リッチの各タイアップ料金が発生致します

媒体	Google 	Yahoo! 	Meta (※) (Facebook/Instagram) 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	フィード リンク広告	メディア ブースト	Standard Ads
掲載期間・回数	2週間～	2週間～	3週間～	2週間～	2週間～
想定誘導数	6,500 click	6,500 click	2,000 click	6,000 click	6,000 click
誘導単価	77円	77円	250円	83円	83円
最低申込金額	500,000円～				

動画ブーストオプション参考価格 ※下記に別途ニュース/フォーマット/リッチの各タイアップ料金が発生致します/動画制作費は含まれません

媒体	Meta (※) (Facebook/Instagram) 	 YouTube
配信面・メニュー名	フィード動画広告	TrueView インストリーム広告
掲載期間・回数	2週間～	2週間～
想定視聴回数	150,000再生想定	64,000再生想定
再生単価	3.3円	7.7円
最低申込金額	500,000円～	

※タイアップブースト掲載開始日について、レタスクラブWEB掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。
 ※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。
 ※掲載に当たって、事前／入稿後に原稿審査があります。その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。
 ※LINEADS配信のPV数は、LINE側管理画面の数値となります。
 ※Meta広告について、原則FB・IGの配信量及び内訳は当社一任となります。特定のプラットフォームのみをご希望の場合は、事前にお問い合わせください。
 ※セグメント希望の場合は、別途営業担当までお問合せください。

タイアップ掲載終了後にお出しするレポートでタイアップの効果を検証いただけます

※ブランドリフト調査は、条件がございます。詳細は営業担当者までお問い合わせください。

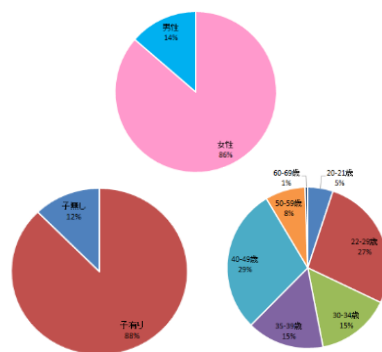
属性・数値レポート

★PV数・UU数
(掲載期間中の日別レポート)

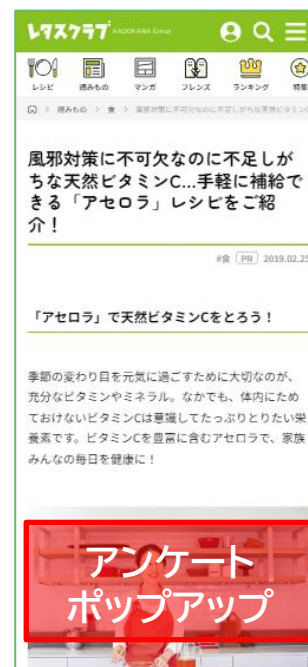
★閲覧ユーザーの性別

★閲覧ユーザーの年代

日付	PV
2020/03/02	502
2020/03/03	616
2020/03/04	489
2020/03/05	352
2020/03/06	451
2020/03/07	678
2020/03/08	690
2020/03/09	578
2020/03/10	514
2020/03/11	480
2020/03/12	451
2020/03/13	678
2020/03/14	478
2020/03/15	690
2020/03/16	514
総計	8,161



タイアップ記事



掲載終了後、タイアップ記事のPV数
ユーザー属性と合わせて、ブランドリフト
調査の集計結果を提出いたします

ブランドリフト調査

※要事前申込

★興味・関心度(興味を持っているか)

★購買意欲(購入したいと思ったか)

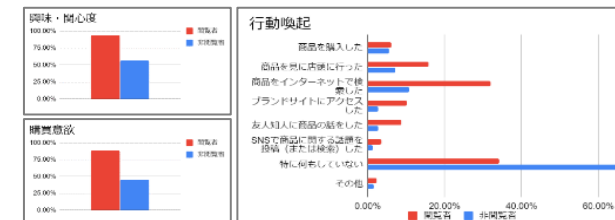
★行動喚起(なんらかのアクションを起こしたか)

Q.2 「□□の●●」をどの程度購入したいと思いますか？

Q.1 「□□の●●」にどの程度興味がありますか？

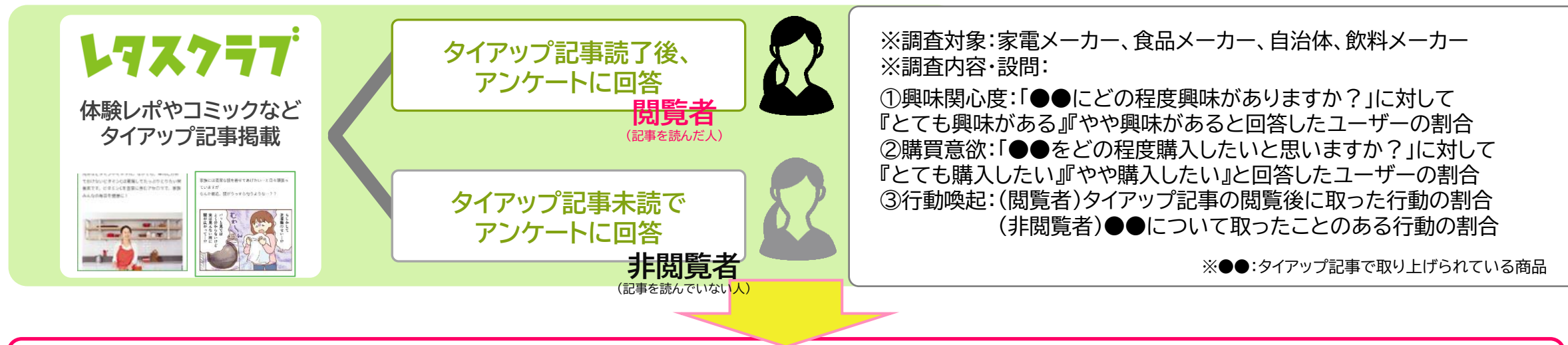
とても興味がある やや興味がある あまり興味がない 興味がない

※非閲覧者(タイアップ記事を読んでいない人)への調査は、タイアップ記事以外のレタスクラブWEBのページにて実施いたします
※質問項目は原則弊社任意とさせていただきます。

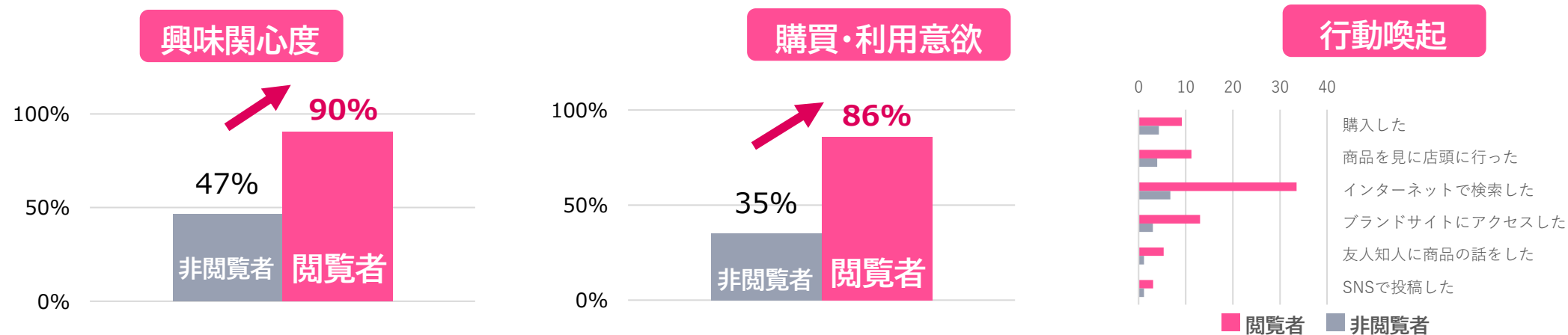


※グラフ画像はレポートのイメージとなります

タイアッププロモーションによるブランドリフト調査を実施中！（要事前申込）



閲覧者と非閲覧者の比較によりタイアップ記事の効果を可視化！



その他広告メニューのご案内

ジャック風や追従など視認性の高いメニューをご用意しております
タイアップ展開時のリーチ拡大に効果的です

【TOPインパクト】



総合TOPページをジャック風に見せるインパクト絶大な商品

【オーバーレイ】



PC・SP総合TOPや各ページに追従で掲載可能なメニュー

【SPレクタングル】



SP総合TOPや各ページに表示される表示領域の高いメニュー

TOPインパクト

総合TOPページを**ジャック風に見せるインパクト絶大**な商品
レタスクラブWEB各ページに**追従で掲載**できるお得なメニュー

配信タイプ	期間保証	
掲載面	PC	ゲートバナー:PC総合TOP面 オーバーレイ:TOPその他各ページ
	SP	ビルボード :SP総合TOP面 オーバーレイ:TOPその他各ページ
金額(税別)	800,000円	
想定露出	1,000,000imps	
掲載期間	1日(12:00~翌日11:59)※1社限定	
想定CTR	0.15%	

入稿内容	◆ビルボード (PC):横1000×縦140pix (150KB以内) (SP):横320×縦180pix (150KB以内) ◆サイドウォール(PC):横 300×縦600pix (左右それぞれ150KB以内) ◆オーバーレイ (PC):横 728×縦 90pix (100KB以内) (SP):横 320×縦100pix (100KB以内) ※jpeg・gif
	・リンク先URL(全バナー共通)
備考	※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。 ※オーバーレイは別広告が併催されます。

PC TOPページ掲載イメージ



SP TOPページ掲載イメージ



※追従

オーバーレイ

PC・SP総合TOPや各ページに**追従で掲載可能**なメニュー

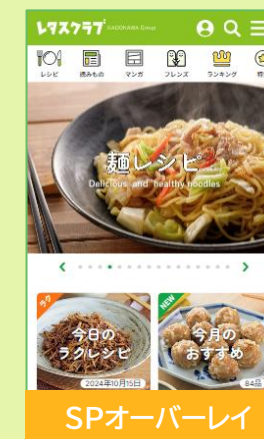
配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	0.4円/imp
配信デバイス	PC／SP
金額(税別)	300,000円～
配信期間	1週間から1か月間を自由設定(要事前在庫確認) 平日12時頃配信開始、平日休日問わず12時配信終了 (12時以外の開始・終了時刻をご希望の場合はお問合せください。 開始・終了時刻は1時間単位となります。)
想定CTR	0.15%

入稿内容	PC:横728×縦90pix (100KB以内) SP:横320×縦100pix (100KB以内) ※jpeg・gif
	・リンク先URL(全バナー共通)
備考	※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。

PC TOPページ掲載イメージ



SP TOPページ掲載イメージ



SPレクタングル

SP総合TOPや各ページに表示される表示領域の高いメニュー

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	0.3円/imp
配信デバイス	SP
金額(税別)	300,000円～
配信期間	1週間から1か月間を自由設定(要事前在庫確認) 平日12時頃配信開始、平日休日問わず12時配信終了 (12時以外の開始・終了時刻をご希望の場合はお問合せください。 開始・終了時刻は1時間単位となります。)
想定CTR	0.1%

入稿内容	・画像:横300×縦250pix (100KB以内) ※jpeg・gif
	・リンク先URL(全バナー共通)
備考	※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。

TOPページ



今日のラクレシピ

今日のオススメ

レシピをもっと見る

新着読みもの

松原浩志の「奥の細道」 「自分の生活を取り戻したい」 癒し詰めだった日々から脱し、彼女の...

「恋人とかいるの？」君の特別な人ってどんな人だろう 君とブルーに...

スーパーがとんでもなく遠くで！ アラスカでの初めてのクリスマス...

新着読みものをもっと見る

SP
レクタングル

記事・レシピページ



なすとまいたけのめんつゆボン酢

材料 (2人分)

なす 2個
まいたけ 1パック(約100g)
青じそのせん切り、白いうりごま 各適量
A (混ぜる)
・めんつゆ(2倍濃縮) 大さじ2
・ボン酢(しょうゆ) 大さじ1/2

作り方

① なすは皮むき器でしま目に皮をむいて1cm厚さの輪切りにし、約5分水にさらして水けを拭く。

② まいたけは食べやすく斜め、片栗粉小さじ2をまぶす。

③ フライパンに油大さじ1を中火で熱し、1、2を並べて上下を返しながら全体に焼き色がつくまで焼く。最後にAをかけ、ごまをふってしそをのせる。

このレシピをマイページに登録する

このレシピを共有する

SP
レクタングル



農家さんが困っています

産地野菜だけ美味しい
有機・特別栽培野菜を
お手頃価格でお届けします

送料無料!!
¥1,980

広告表示枠の下部にCTAボタンが表示されます

Instagramフィード投稿

レタスクラブ公式Instagramアカウントで
フィード投稿による情報訴求・拡散が可能です。
 幅広いリーチでブランディングに適したオプションメニューです。
 フィード投稿のみご希望の場合は都度お問合せください。
 ※食品クライアント限定

金額	300,000円(税別)
フォロワー数	約17.3万人 ※2025年8月現在
投稿について	・タイアップとの同時申込必須メニューとなります。 ・投稿日は土日祝を除く平日(投稿時間は編集部任意)となります。 ・レタスクラブ公式アカウントの文脈に沿った内容に限定されます。 ・投稿写真はタイアップで使用了素材を利用します。 ・新規での撮影は御座いません。 ・食材によってお受けできない場合が御座います。 ・カラーセル投稿は最大3枚まで可能です。 ・ハッシュタグは5つ迄お付けいたします。うち1つは#PRとなります。 ・投稿内容の確認は事前1回のみとなります。
申込期限	・投稿希望週の14営業日前
レポート項目	・imp数／リーチ数／いいね数 ※タイアップ配信終了時点



フォロワー数: **17.3**万人(2025年8月時点)



レタスクラブ公式Instagramアカウントで
御社商材をフィードで投稿!

※時期に応じてスペック変更の可能性がございますので予めご了承ください。

Instagramストーリーズ投稿

レタスクラブ公式Instagramアカウントで
ストーリー投稿による情報訴求・拡散が可能です。
タイアップページへの誘導可能なオプションメニューです。
ストーリー投稿のみご希望の場合は都度お問合せください。

金額	250,000円(税別)
フォロワー数	17.3万人 ※2025年8月現在
投稿について	・タイアップとの同時申込必須メニューとなります。 ・投稿日は土日祝を除く平日(投稿時間は編集部任意)となります。 ・レタスクラブ公式アカウントの文脈に沿った内容に限定されます。 ・投稿写真はタイアップで使用した素材を利用します。 ・新規での撮影は御座いません。 ・商材によってお受けできない場合がございます。 ・原則リンク先はレタスクラブタイアップページとなります。 ・ハッシュタグは5つ迄お付けいたします。うち1つは#PRとなります。 ・投稿内容の確認は事前1回のみとなります。
申込期限	・投稿希望週の14営業日前
レポート項目	・imp数／リーチ数／いいね数 ※タイアップ配信終了時点



フォロワー数: 17.3万人(2025年8月時点)



レタスクラブ公式Instagramアカウントで
御社商材をストーリーで紹介！

※時期に応じてスペック変更の可能性がございますので予めご了承ください。



レタスクラブ

ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブ

 ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

グループ広告事業局 ブランドビジネス部 ライフスタイルメディア課

✉: ad-lcning@ml.kadokawa.jp

☎: 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル6F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html